

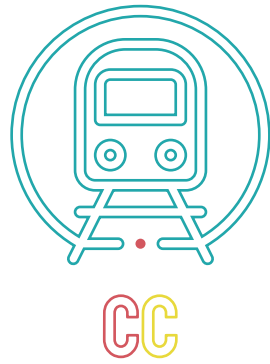
CHIHUAHUA CIUDAD

IDENTIDAD E IMAGINARIOS SOCIALES



Bitácora
Social





CHIHUAHUA CIUDAD



REPORTE DE INVESTIGACIÓN



CHIHUAHUA CIUDAD

IDENTIDAD E IMAGINARIOS SOCIALES

Análisis

Valeria Ruiz
Pilar Montero
Ksenia Kameneva
Rodrigo Del Castillo
Germán Castellanos

Socióloga
Psicóloga
Culturóloga
Antropólogo
Comunicólogo

Interpretación y estrategia

José Colina

Publicista y Cineasta

Metodología Antropológica

Luis Emmanuel Moreno
Cecilia Torres

Socioantropólogo
Antropóloga Social

Primera edición

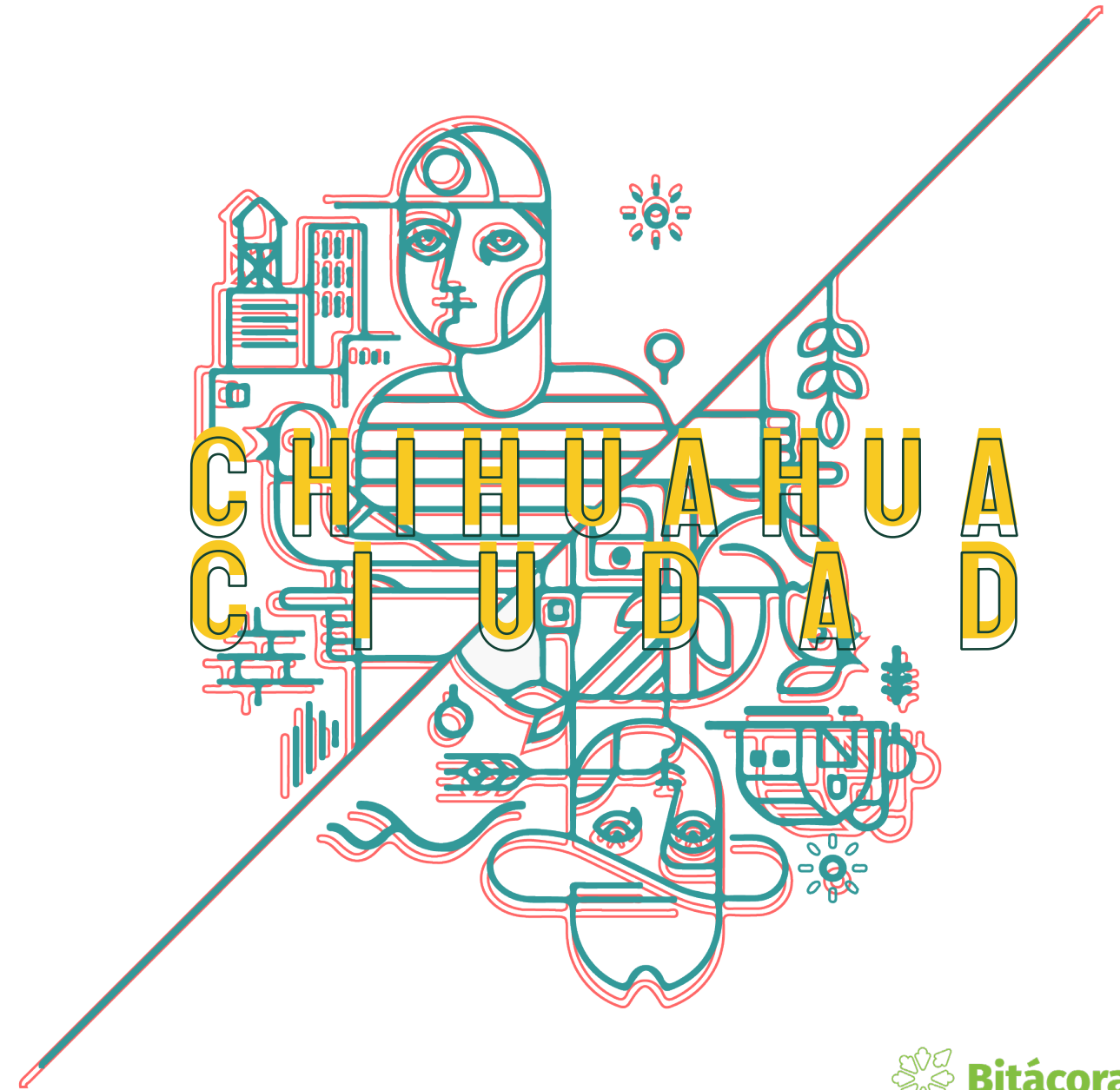
Agosto 2021

Bitácora Social México S de RL de CV

Minerva 87, Crédito Constructor, Benito Juárez
CP 03949, Ciudad de México

www.bitacorasocial.com

Queda prohibida la reproducción o transmisión total o parcial del texto de la presente obra bajo cualquier forma, electrónica o mecánica, incluyendo fotocopiado, escaneado, almacenamiento mediante algún sistema de recuperación de información o grabado sin consentimiento previo y por escrito de Bitácora Social México, Redbox y el CODER.



REPORTE DE INVESTIGACIÓN



ACÁ LO QUE TENEMOS ES VALENTÍA Y SER AVENTADOS. EL TERRENO HOSTIL DONDE VIVIMOS PUES TE HACE SER COMO UNA PERSONA FUERTE, AQUÍ NO HAY ESE BENEFICIO DE QUE LLUEVA TODOS LOS DÍAS Y QUE SE PUEDA VIVIR A GUSTO, UNO LE TUVO QUE MOVER PA' SER FUERTES Y PA' PODER LOGRAR COSAS PARA LA FAMILIA.

Daniel, Jubilado, 72 años, NSEyC medio bajo, Chihuahua



Don Daniel y su nieto Jesús paseando en tren



ÍNDICE

12

INTRODUCCIÓN

PUNTOS DE PARTIDA

16

CAPÍTULO 1

CHIHUAHUA CIUDAD: RED DE INTERACCIONES

28

CAPÍTULO 2

LA IDENTIDAD DEL CHIHUAHUENSE

44

CAPÍTULO 3

VIVIR LA CIUDAD DE CHIHUAHUA

62

CAPÍTULO 4

LAS ESFERAS QUE CONFORMAN LA CIUDAD

74

CAPÍTULO 5

LA ADMINISTRACIÓN DEL BIENESTAR

88

CAPÍTULO 6

¿QUÉ PUEDEN Y QUIEREN LLEGAR A SER?





Mujer comerciante y artesana en la ciudad

METODOLOGÍA

BITÁCORA SOCIAL realizó una investigación antropológica de carácter monográfico y social en tres ejes que permitió obtener una radiografía sociocultural de la ciudad de Chihuahua, su identidad y la de sus habitantes.

La aproximación se realizó a partir de la autopercepción de los habitantes de la capital,

la mirada de otras ciudades del estado y la perspectiva de otras entidades de la república. El fin de esta división fue conocer el imaginario y el acercamiento que se tiene de la ciudad de Chihuahua, los beneficios que ésta provee en todas las escalas, así como el futuro que se quiere vivir y disfrutar en ella.

52 EJERCICIOS ANTROPOLÓGICOS

750 HORAS DE TRABAJO DE CAMPO

09 CONVERSACIONES A PROFUNDIDAD CON FAMILIAS DE LA CIUDAD DE CHIHUAHUA

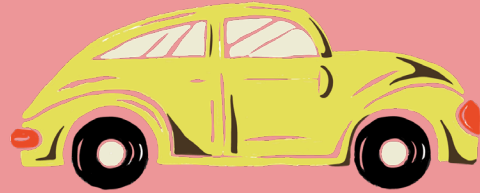
- 03 con familias de clase media baja
- 03 con familias de clase media típica
- 03 con familias de clase media alta

42 SONDEOS ANTROPOLÓGICOS IN SITU

- 09 con habitantes de la ciudad de Chihuahua
- 09 con habitantes de otras ciudades del estado (Cauhtémoc, Parral y Juárez)
- 24 con habitantes de otros estados de México (Jalisco, CDMX, Nuevo León y Sinaloa)

01 ANTROPOLOGÍA VISUAL DE LA CIUDAD DE CHIHUAHUA

- Registro detallado de distintas zonas de la ciudad y de distintas actividades laborales y recreativas



INTRODUCCIÓN

Para conocer una ciudad hay que entender a su gente. La sociedad articula a la cultura y esta le corresponde a la inversa. Sobre todo en un territorio como Chihuahua, en donde la identidad se vuelve una narrativa de esencia y futuro. Cuestión por la cual, en la labor otorgada por Redbox para fortalecer la estrategia de la marca de la ciudad de Chihuahua, se vuelve esencial entender a los chihuahuenses a través de la mirada antropológica de Bitácora Social.

Hoy en día vivimos en una época en la que las adaptaciones se vuelven más presentes y cobra mayor relevancia entender las bases de la vida social y el cambio. Además, la

pandemia ha evidenciado las formas en las que el mundo y las personas se reintegran y, también, reobservan todo aquello que es propio. Por lo mismo, estimado lector, es necesario reflexionar de dónde parte la vida pública actual de la ciudad de Chihuahua y por tanto, el territorio que quiere vivir su gente.

Para el filósofo Walter Benjamin, el progreso –en el desarrollo urbano– se basa en la catástrofe. Esto no implica una postura analítica alarmista ni catastrofista en este reporte, sino que, para involucrar las acciones de cambio en el presente y las intenciones de bienestar a futuro, se debe tener una expresión ética sobre la cotidianidad de los chihuahuenses: comprender los

malestares que están viviendo y las observaciones que los rodean. Hay que tomar en cuenta que el progreso pone sobre la mira el entramado de acciones que se necesitan para que éstas se vivan como mejora.

En consecuencia, el objetivo del siguiente reporte es la producción de un conocimiento de orientación, pues si algo aprendimos del estudio es que la ciudad de Chihuahua es un territorio relacional. Absorbe y habla con estrategia, una que narra el presente sin dejar de mirar de soslayo el futuro potencial del norte, uno que habla de la vinculación como territorio antes que de aislamiento.

Por tales motivos se invita a conocer a Chihuahua a través de las miradas de quien habita sus espacios; la de los locales, la de los vecinos y, también, la de los que sobrevuelan intermitentemente su tierra. Este estudio arroja un diagnóstico sociocultural de la ciudad para conocer las representaciones e identidades que la visten, además de entender y averiguar la relación directa de la ciudad con las personas, ya que son las que le otorgan expectativas a la ciudad

para que puedan contar una historia personal y social.

Los siguientes apartados articulan una radiografía que argumenta que la ciudad es un ente en movimiento. Genera orgullo para los capitalinos a través de su historia, pero también lo hace a partir de lo que llega y la manera en que avanza. El territorio no es estático, pues hablar de la capital, es narrar la transición de la identidad. No para borrar el pasado, sino para fortalecer, adaptar y validar el futuro a partir de lo que suma al territorio.

La ciudad de Chihuahua es, ante todo, **una terminal de la identidad local**: está en transición y la gente se mueve sobre ella. A través de los chihuahuenses los valores, la tradición y la historia se permean y vinculan al otro. Los habitantes han definido un terreno donde se asoma la capacidad de sentirse activos gracias al temperamento ‘progresista’ que los hace proyectar el crecimiento. Las personas son el centro y a su vez, la manera en que se vive la ciudad de Chihuahua.



Bajo estas premisas, es importante preguntar, ¿cómo poder generar cambios trascendentales que den certezas a los habitantes de la ciudad de Chihuahua? Y, ¿cómo desarrollar un proyecto de bienestar que tome en cuenta la identidad tradicional del capitalino con las nuevas necesidades que se expresan? Ante estas interrogantes, a continuación, se presenta un diagnóstico de la ciudad, donde las distintas miradas y actores dan vida a la narrativa de la capital del **Estado Grande de México**.





CAPÍTULO 1

CHIHUAHUA CIUDAD: RED DE INTERACCIONES

La ciudad de Chihuahua no se puede pensar sin el estado:
administra y cohesiona

1

CHIHUAHUA CIUDAD: RED DE INTERACCIONES

Hablar de la ciudad de Chihuahua implica hablar del estado. Su identidad no se entiende sin la otra, se complementan y se explican, pues sus habitantes la describen como una red de historia que los une. No se separa el orgullo de pertenecer al estado más grande de México, a la vez que se piensa en la vida tradicional del territorio capitalino. El estado es fundamental como potenciador de la identidad porque diversifica lo local y, por lo mismo, el dinamismo de sus habitantes en relación con su desarrollo y la posibilidad de disfrutar el lugar donde se vive.

La ciudad tiene como premisa de orden la relación con el espacio. Es un lugar donde se conecta todo y siempre hay una historia que puede iniciar. **La capital no se narra de su perímetro hacia dentro, lo hace a partir de la manera en que se involucra con lo externo.**

Chihuahua nunca está solitaria, pues a ella se vincula la pluralidad del estado: su pasado minero, la historia nacional, la arquitectura colonial, los paisajes y climas naturales, pero también, la vida con los otros habitantes y sus ciudades.

Por ende, resulta natural que la capital también cuente su presente a partir de la industria y las maquilas debido a que han impactado en el desarrollo y las representaciones de la ciudad, aun cuando estas tienen una historia relativamente joven.

No obstante, al momento de considerar tales aspectos en la vida cotidiana actual, la ciudad también muestra contradicciones con las relaciones que se establecen como estado y como sociedad tradicional. Por un lado, importa el cambio, por el otro, es imprescindible preservar la identidad comunitaria que se aferra a los valores conservadores de la familia y sus tradiciones. Esto es importante porque

“A PESAR DE TODO ESE TRADICIONALISMO TENEMOS MUCHO ESE BIENESTAR COMÚN QUE SÓLO TE GENERA EL VIVIR EN UN AMBIENTE TAN INHÓSPITO COMO CHIHUAHUA. SE TIENE ESTE CONCEPTO MUY CLARO DE QUE SI TE FRIEGAS AL OTRO TE FRIEGAS TÚ, PORQUE AHÍ EL AGUA ES PA’ TODOS, EL CLIMA ES PA’ TODOS Y AHÍ A TODOS NOS CARGA. POR ESO ACÁ AVANZAMOS TODOS. HEMOS APRENDIDO A ADAPTARNOS Y APROVECHAR LO QUE TENEMOS” .

Dairam, 35 años, NSEyC medio bajo, Cuauhtémoc



la ciudad y sus oportunidades se evalúan a partir del relacionamiento entre personas y de cómo se facilita cuidar lo más valioso: la familia y su convivencia.

La ciudad de **Chihuahua se vive como una gran red, porque posibilita diversificar la vida y el bienestar.** Tanto locales como visitantes consideran que la capital es una gran sorpresa en la medida en que expone su diversidad tanto al interior, como al exterior al conectar con múltiples experiencias. Es un territorio donde la gente orgullosamente habla de su capacidad para recibir al otro y moverse y ser recibido de forma hospitalaria y respetuosa. Han hecho suya la idea de abrir sus puertas y disfrutar también lo que los otros tienen para ellos.

Como causa de esto, se pudo notar que la ciudad se explica a partir de cargar con el peso de ser capital. Lleva consigo el nombre del estado y, a su vez, replica en ella su importancia para con los otros municipios. Es un territorio que vive como espejo la identidad de la entidad y su gente; por lo que, comúnmente, se habla de ella a partir de todo lo que el estado y la capital tienen para mostrar: los museos, los sitios históricos, el

avance industrial, la transformación de la ciudad y la diversidad social y cultural, la gastronomía y la necesidad de tener vida social.

Por ello, la historia de la ciudad de Chihuahua no vive independiente de los referentes y de la relación que tiene con las otras ciudades. El chihuahuense conoce y recorre su estado, lo describe a partir de viajes, de la recreación interna, de resolver situaciones administrativas, consumir productos de otras zonas, visitar a otros familiares, entre otras cosas. Comparten de manera tan natural como se hace la vida familiar: con total confianza y apertura.

Todo es autorreferencial y se vive al interior: **al mismo tiempo que la ciudad respira lo hace el estado.** De este modo, la población asume que hay un cambio y que poco a poco se va avanzando. Además, se abona a esta perspectiva que, desde adentro, se considera al territorio como rico por la diversidad de escenarios y posibilidades con que cuenta para dar solución a las necesidades. Desde la derrama de inversión, la llegada de turismo, la conexión aeroportuaria, el avance laboral, hasta la promoción de estilo de vida, la capacidad de consumo, o simple





y llanamente, poder comprar pollo Kentucky.

Cabe mencionar que las diferencias entre las ciudades se observan a partir del grado de desarrollo e integración que tienen éstas con otras, principalmente con la capital. La relación se establece entre ciudades atomizadas con dinámicas específicas como el caso de Parral, sin embargo, coexisten por el valor de compartir vida entre sí; los cambios de las ciudades también se permean a partir de su relación entre unas y otras. No se compite entre ciudades, pero sí se aprovechan del contexto.

Estas relaciones se expresan cuando hablan y se contrastan las ciudades entre sí mismas. Es interesante que se usan analogías como “hermanos mayores” y “hermanos menores”, donde unas proveen o administran de soluciones a las otras, pero también que buscan crecer y tener estabilidad como ellas. En este caso, Chihuahua Capital y Cd. Juárez podrían nombrarse hermanos mayores que ya se han conformado como ciudades y que están en el momento de construir otro tipo de futuro. Mientras Parral y Cuauhtémoc, son ejemplos de espacios acotados,

pero con amplio potencial de referencia y desarrollo en avance.

Al tener en cuenta lo anterior, **la ciudad de Chihuahua habla de continuidad.**

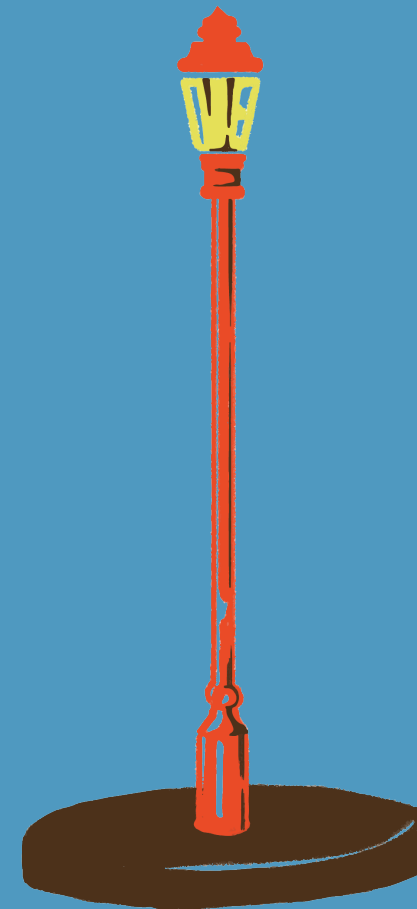
Para quienes pisan su territorio, ésta presenta una vía de tránsito y calidad de vida, o por lo menos, un futuro referido con el ejemplo, tanto para quien llega a vivir como para quien quiere invertir. A los ojos de quien habita la vida de la ciudad, ésta parece reinventarse singularmente. Tiene valor por la suma de oportunidades, así como por la estabilidad; pequeñas cosas anuncian bienestar y, por lo mismo, su ausencia notifica una pérdida o atraso.

Es imprescindible comprender que la ciudad de Chihuahua funge como una terminal de conexión, a la vez que se mira como un tren al que hay que acoplarse. La capital es vista como el territorio que administra no sólo los recursos gubernamentales, sino también los productos que llegan a otras ciudades y el estilo de vida cambiante. Es un gran paraguas que impacta en cómo se proyecta la identidad no sólo de la capital, sino la del estado. la ciudad de Chihuahua **es la estación principal de tren donde en algún momento la gente llega y se conecta**



QUE SOY DEL NORTE, QUE SOY DEL ‘ESTADO GRANDE’, QUE SALIMOS ADELANTE, HEMOS TENIDO MALOS GOBIERNOS Y NOS HEMOS ADAPTADO A LOS CAMBIOS POLÍTICOS, A LOS CAMBIOS DE CLIMA, A ESTOS CAMBIOS TAMBIÉN CUANDO ENTRARON LAS MAQUILADORAS. ESTOY ORGULLOSA DE ESTAR EN EL NORTE, DE LOS ESPACIOS QUE TENEMOS TAMBIÉN EN LA CIUDAD, ES MUY BONITA, TIENE MUCHA HISTORIA CHIHUAHUA.

LORENA, 52 AÑOS, NSEYC MEDIO ALTO, CHIHUAHUA





a nuevos territorios. Es la ciudad a la que acuden, pero también la que amplifica el confort. Es una referencia del pasado y el futuro, habla del valor de la conservación y el cambio de valores, narra la vida de los locales, pero también la apertura a los visitantes. Es ambivalente porque sí anuncia que la transición de vida es identificable y aceptable para los habitantes, siempre y cuando la ciudad sea un lugar donde viejas y nuevas, historias pueden seguir contándose.

“ES LA CONEXIÓN PARA SALIR DEL ESTADO. CASI TODOS LOS DE AQUÍ, VAMOS A E.U., Y PASAMOS A CHIHUAHUA, O VAMOS Y TOMAMOS EL AVIÓN PARA VOLAR A MÉXICO; O SEA, ES EL PUNTO DE CONEXIÓN. LOS EMPLEOS BUENOS ESTÁN ACÁ, HASTA EL KENTUCKY. LA CIUDAD TIENE TODO” .

Guadalupe, 58 años, medio alto, Parral





Familia Rosales en su casa: al frente se asoma una chimenea



2



CAPÍTULO 2

LA IDENTIDAD DEL CHIHUAHUENSE

La identidad del capitalino inicia en las personas y se potencia por el contexto

LA IDENTIDAD DEL CHIHUAHUENSE

A lo largo de la historia de la ciudad, la identidad ha estado representada en el imaginario simbólico del espacio. El territorio ha permitido a las personas entenderse a través de sus características, por ejemplo, ser fuertes por vivir en el desierto. Esto marca un carácter, donde el adaptarse se vuelve sustancial. El territorio y sus formas han estado íntimamente ligados a la manera en que se construye parte del ser chihuahuense y por lo mismo, ser capitalino. Articula la vida cotidiana y la actitud para entenderse como sociedad.

Los habitantes de Chihuahua y la ciudad parten de este discurso general, casi heredado. Es una herramienta que se usa para decir que **el capitalino es un ser progresista, alguien que crea, que se vincula, que articula y que decide**. Empuja su vida estratégicamente con las oportunidades con las que cuenta. Y, en efecto, posiciona una noción moderna sobre la manera en que se involucra y se comunica. Es un ser que recibe y es abierto pero con medida, pues también pone freno y se maneja en territorios seguros de moralidad.

A causa de esto, cuando se habla de lo que genera orgullo y pertenencia a los chihuahuenses capitalinos es prioridad referir las características y las cualidades de las personas en términos de balance, adaptación y atención. Por ejemplo, se expone la hospitalidad y apoyar a los otros, hay una comunión con entender que todos parten de la adversidad histórica; también se habla de ser emprendedores, de ser echados *pa'lante*, porque así se doma el contexto y el futuro. Todo esto con el trasfondo de **tener una estrella guía llamada familia** que orienta el legado del trabajo, del esfuerzo y del avance. La familia expresa el cómo son los chihuahuenses y por qué hay que preservar lo valioso.

Esta manera de entenderse hace que el que no es de la zona pueda sentir que pertenece, porque se percibe como en casa. Un código que habla de lo entrañable y la calidez que el chihuahuense expresa naturalmente.

El capitalino se percibe como alguien con el que se puede relacionar y construir un ambiente para vivir y compartir, pero también ha definido límites simbólicos para estas relaciones. Estos límites están marcados por la manera en que se ha desenvuelto la ciudad. La gente refiere que la ciudad está partida; se encuentran diferencias en espacios y actividades, y por lo mismo en horizontes y expectativas según donde viven, el nivel socioeconómico al que se integren y la generación a la que pertenecen.

La ciudad ha generado identidades partidas: una histórica referida en el centro de la ciudad, otra productiva representada en las zonas de maquilas, y una económica, de rezago en la zona sur y de bonanza y futuro que se ubica cruzando el periférico. Esto resulta importante porque se tiene muy claro el perímetro de vida, el potencial de lo que se puede experimentar, así como la manera en que los capitalinos se expresan de su ciudad



Zapatero trabajando en el centro de la ciudad

El capitalino sabe que se debe a un pasado histórico que no debe perderse y puede fortalecerse, a la vez que entiende el punto de quiebre a partir de la industria, su especialización y el potencial cambio que sugiere. Se proyecta un futuro que puede generar tranquilidad y a su vez, permite imaginar que la ciudad se transformará.

No obstante el capitalino reconoce que el escenario de cambio no es fácil. **Es crítico ante su contexto y habla de las brechas sociales donde viven muchas familias y ve en ello, una desarticulación de la promesa llamada industria.** Esto no significa que la rechace, sino lo contrario, ve en ésta la necesidad de adaptarse nuevamente y ser ahora él, quien impulse el futuro de la ciudad, sobre todo, a través de los jóvenes que han comprendido que hay un futuro que les habla desde el consumo y el estilo de vida, sin perder un pasado de orgullo y valores.

- SU FORMA DE SER HABLA DE LO QUE APRENDIERON EN CASA

Lo dicho hasta aquí pone en perspectiva la identidad del capitalino, una que se define en la manera en que se confronta la vida a la vez que se adaptan y

aprovechan el contexto. Por tal razón, es importante anotar que los ciudadanos mostraron que la forma de ser y de actuar con los otros, parte de los valores que se generan desde casa: **hospitalidad y respeto.** Se sirven de aceptar la llegada de lo externo como oportunidad y donde ser anfitrión es el performance donde mejor se presentan y entienden.

Y aunque reconocen que los chihuahuenses pueden percibirse como cortantes o duros, para ellos no es así, más bien son directos y claros, pero esto es parte de cómo les enseñaron a ser en casa. En el imaginario está el valor de la familia tradicional donde el respeto y el cuidar se vuelve un referente para convivir y evaluar a los otros. Además de que en la familia la confianza es una condición natural, se es franco porque esto pone en perspectiva el mejorar.

La educación en casa es parte de la herencia que les hace sentir orgullo y que guía la vida cotidiana para que puedan convivir y tener una estabilidad. Los ciudadanos se sirven de sus aprendizajes familiares porque estos dejan en la cordialidad, una puerta abierta para ser recibidos y/o apoyados en otro momento. Por tanto, la identidad tiene a la familia como



propósito; se reconoce lo colectivo mientras se avanza en lo individual.

- SU RELACIÓN CON LOS OTROS: EL CHIHUAHUENSE DA, RECIBE Y ES DE RESPETO

Entrar a Chihuahua no significa conocer la ciudad hasta que conoces a su gente. Ésta abre las puertas y muestra hacia dónde ir y qué espacios conocer. El que muestren la ciudad es motivo de orgullo porque se expone todo lo que han sido, han creado y siguen desarrollando con el paso del tiempo.

Esto implica que el chihuahuense ponga el respeto como una gran bandera y quiere que las personas que llegan hagan lo mismo. Se califica a quien se suma y se espera que traiga oportunidades tanto, si son momentáneos o permanentes. Los ciudadanos no están peleados con que se sumen a la ciudad, si no con que puedan perjudicar su forma de vida.

El capitalino se maneja en el margen de lo cordial en su carácter y **hace del respeto una carta de presentación**. Sabe que ser así es positivo porque ahí inicia su bienestar, funge como marcador de estabilidad y además, da un rostro de la ciudad y sus personas.

Si bien, el capitalino sabe que no es la ciudad más avanzada al compararse con otras capitales, sí reconoce que está integrándose a la vanguardia. Desde su perspectiva, la ciudad de Chihuahua avanza y se le reconoce en la región. Esto genera orgullo porque la ciudad como las familias de Chihuahua y la capital, son de respeto.

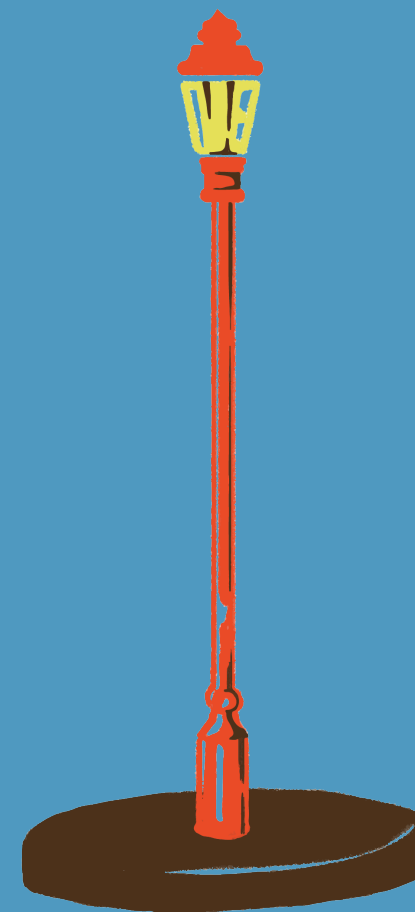
- EL VALOR DEL ESPACIO ESTÁ EN LOS BENEFICIOS QUE PUEDEN ARTICULAR LAS PERSONAS Y SUS FAMILIAS

El espacio en el norte nunca ha sido fácil y no asiste totalmente a la vida, por el contrario, se le enfrenta y se le trabaja para poder aprovecharlo. De ahí que, una de las características del chihuahuense es que **su identidad se expresa a partir de combatir lo difícil**. Un pasado revolucionario, apropiación del territorio para hacerlo productivo y actualmente, vivir y sobrellevar la inseguridad.

El capitalino tiene claro que su forma de ser implica ser activo, le da valor a la **posibilidad de hacer**, habla del “jale” como trabajo, de lo que su empleo le permite vivir, el tiempo que puede aprovechar y los espacios que puede disfrutar. Su contexto y la manera en

“ MI CIUDAD YO LA DEFINO COMO FAMILIA. AQUÍ COMO QUE SOMOS MUY UNIDOS. O SEA, SIEMPRE BUSCAMOS TENER REUNIONES FAMILIARES O CON AMIGOS. TODO ACÁ ES DE GENTE MUY UNIDA. FAMILIA ES LA PALABRA CLAVE PARA MÍ. SIEMPRE HA SIDO ASÍ” .

CYNTHIA, 39 AÑOS, NSEYC MEDIO BAJO, CHIHUAHUA



que se vive es una ecuación donde las variables siempre son las que articulan el bienestar como algo alcanzable y que se busca.

A causa de esto, el chihuahuense y por tanto, el capitalino, es un individuo que se conecta. Opera a través de sus oportunidades y la manera en que éstas le brindan bienestar. Su contexto ha influido para entender que él es un sujeto relacional, tanto en lo productivo como en su estilo de vida. Aprovecha lo que tiene, lo que llega, pero también busca. Cuestión por la que su narrativa de la ciudad no es estática, tiene muchos referentes, sean ciudades periféricas, otras capitales y metrópolis de México como la Ciudad de México o Monterrey, pero también los Estados Unidos que vive y conoce a unos pasos.

Para el capitalino, el contexto es un tablero de estrategias, **tiene una mirada productiva y de aprovechamiento del espacio**. Esto se expresa en cómo hablan de su historia y tradición de enfrentarse y superar contextos difíciles, por ejemplo, poder producir y cultivar en zonas difíciles y con sequía. Pero también aplica para desear cosas nuevas, como contar con plazas comerciales y tiendas de ciudades más grandes o, también,

espacios culturales y recreativos. Esto explica que el entorno también puede ser modificable y aceptado por ellos, pues saben que el bienestar se construye y se busca. Si algo tienen claro los chihuahuenses es que las cosas no aparecen por sí solas.

Esto último es un pilar de la identidad local y la manera en que se vive la ciudad. El capitalino sabe que debe difuminar la frontera del orden, su temperamento le facilita el involucrarse. Buscar hacer algo es orgánico y es identidad al mismo tiempo, sólo debe reconocer que puede participar.

LA CERCANÍA DEL NORTE

La ciudad de Chihuahua vive la frontera, no por geografía, pero sí como una oportunidad permanente. Su vida no se despega de la proximidad que tienen. Como resultado, el chihuahuense ha encontrado en esta vinculación una forma de entender también su identidad, pues constantemente ha visto en su norte, una postal de estilo de vida que también se aprovecha.

Una de las actividades y dinámicas que se hablan constantemente es el tránsito entre ciudades y la posibilidad de viajar

“LA HISTORIA DE LA CIUDAD ESTÁ EN PARTES. LA PRIMERA DE CUANDO ERA UN LUGAR DESPOBLADO. SI TE FIJAS TIENE MUCHAS PARTES SECAS, PERO TAMBIÉN TIENE SIERRA, SUBSISTIR NO ERA TAN FÁCIL. ESTÁ LA OTRA PARTE DE CUANDO SE EMPEZÓ A POBLAR POR LOS RELIGIOSOS JUNTO CON LOS MINEROS, EMPEZARON A CRECER LAS CIUDADES Y A TENER MÁS ACTIVIDADES. DESPUÉS VINO LA PARTE DE LA REVOLUCIÓN Y OTRA VEZ SE REHIZO CHIHUAHUA. DESDE AHÍ EMPEZÓ A CAMBIAR TODO, FUE UNA ETAPA MUY BONITA. Y LA OTRA PARTE ES CHIHUAHUA DE 20 AÑOS A LA FECHA. YA NO ES LO MISMO POR TODO LO QUE SUCEDE, SOBRE TODO CON LA VIOLENCIA, PERO TAMBIÉN SE HAN IDO CONSTRUYENDO MUCHAS COSAS”.

Angélica, 35 años, NSEyC medio bajo, Chihuahua



por distintos motivos. La cercanía con el norte hace que sus referentes de crecimiento, de estilo de vida y consumo estén permeados por esa relación. Hay un apego cultural a la vida de frontera y de exploración y aprovechamiento de las condiciones del otro lado.

No obstante, **no se habla de querer vivir en el norte, sino de los productos y experiencias que se pueden llevar a casa.** En este sentido, cuando llega alguna tienda o referente a su ciudad se agradece pues eso implica mayor facilidad para acceder a consumos, a la vez que refuerzan su idea de desarrollo.

La cercanía con el norte también “les da norte”. Los chihuahuenses cotejan el estilo de vida, el cual se se filtra porque aceptan que hay ‘mejores lugares o condiciones’ del otro lado, sin embargo, esto no significa que quieran que Chihuahua sea como ellos. Al contrario, se selecciona lo benéfico con un filtro que busca no crecer a lo bárbaro.

El ciudadano ha comprendido que él es su mejor agente de bienestar. No quiere depender o verse condicionado por lo que la frontera provee, sean empleos, sean fábricas, sean consumos. Dicha cuestión se vio reforzada por la

pandemia, donde se vivió el cierre de la frontera. Se limitó la movilidad, lo que les hizo reflexionar y poner los ojos en las opciones que tienen en su propia ciudad y en los productos con los que cuenta el estado.

Llegados a este punto, los chihuahuenses mismos se vuelven su propia guía. Su temperamento social conecta directamente con la necesidad de querer influir desde casa, tal y como siempre lo han hecho. Les es deseable generar su propia balanza y referencia del norte, aquel donde se avanza con esfuerzo y donde la dependencia no debe ser la carta que articula el bienestar de la capital y del estado.

CAMBIOS DE IDENTIDAD

Los chihuahuenses empiezan a notar que existen cambios en las familias, tanto en su conformación como en la manera en que se están organizando. Esto no necesariamente se ve como negativo, sino como **un proceso en el cual tienen que adaptarse y seguir fortaleciendo los lazos que ya tienen,** por ejemplo entre nietos y abuelos, entre el apoyo a madres solteras, entre las nuevas relaciones en la familia, así como con nuevas formas de ver la vida.

Se tiene claro que los tiempos cambian y la ciudad de Chihuahua es un buen ejemplo. Son una **sociedad en tránsito** donde se promueve el avance. La transformación es natural, aunque se va dando poco a poco. El capitalino menciona de forma crítica que pueden tener valores arraigados y conservadores, donde la familia religiosa, el entendimiento a la diversidad de género y el machismo, son aspectos por modificar y que ya se reconocen.

La composición de los valores habla desde las nuevas generaciones, pues son quienes presentan una nueva forma de entender la vida y el contexto contemporáneo. Si bien hay un choque cultural que genera tensión, aceptan que es importante acercarse a nuevas experiencias y perspectivas, sean consumo o derechos sociales. Esto resulta importante porque la sociedad capitalina es consciente de los nuevos pasos por dar, razón que facilita el modificar la vida cotidiana y lo que se hace en ella.

Son los jóvenes quienes están viviendo cambios en las expectativas y contrastes de la ciudad, ven que hay opciones pero que aún necesitan diversificarse,



Sociedad participando en marcha del orgullo



tanto en el empleo, la recreación y las formas de actuar. El contexto parece que debe abrir las puertas para sus aspiraciones profesionales, pero también a sus intereses culturales. El futuro de su ciudad es un escenario donde se posicionan como una bisagra de cambio y anuncio de apertura para las siguientes generaciones.

Por todo lo anterior, la identidad de la capital se asemeja a una esponja. Mientras más absorbe, más conveniente parece la vida en el lugar. A pesar de que sus transformaciones urbanas y culturales pueden contrastar con la manera en que se habla de la identidad ‘típica’, vinculada cotidianamente a la tradición y a su historia, viven una narración del cambio activa. **A la ciudad no le choca el cambio, por el contrario, nutre de este su narrativa de continuidad.** La integración, tanto de nuevas prácticas como de formas de entender la vida cotidiana, le dan al chihuahuense la noción de que se está avanzando y creciendo.

“SERÍA IMPORTANTE NO PERDER MUCHOS DE LOS VALORES QUE SE PUEDEN OLVIDAR CONFORME AL CRECIMIENTO DE LA CIUDAD. CHIHUAHUA SIEMPRE HA SIDO MUY UNIDO, PERO ANTES CASI TODA LA GENTE SE CONOCÍA. ESO DE QUE LA GENTE SE AYUDE O SEAN CORDIALES ES BUENO, QUE ESO NO SE PIERDA EN LAS NUEVAS GENERACIONES, AUN CUANDO LO VEO MUY DIFÍCIL. ELLOS TIENEN QUE VOLVER A SALIR, PLATICAR, COMO ERA ANTES” .

Oscar, Jubilado y comerciante, 76 años, NSEYC medio bajo, Chihuahua





3



CAPÍTULO 3

VIVIR LA CIUDAD DE CHIHUAHUA

Se avanza poco a poco, cuidando lo construido y cambiando lo necesario pero con estrategia

VIVIR LA CIUDAD DE CHIHUAHUA

La ciudad de Chihuahua es un referente del cambio de paradigma sobre lo que representa el norte. Estereotípicamente es una ciudad rodeada de desierto, pero en la otra cara de la moneda, es una ciudad camaleónica. Se va adaptando y va retomando distintas formas en distintos tiempos. Puede parecer que el territorio es meramente estructurado y rígido a partir de su presente industrial, sin embargo, **es un ambiente que, definido en la familia, debe siempre corresponder a sus necesidades.** La ciudad no se vive como un paraje industrial meramente, sino como un

terreno donde esto es un comodín para estar estables, para generar arraigo, para definir un futuro y, sobre todo, para seguir reinventando el bienestar.

Desde esta perspectiva, la ciudad de Chihuahua se vive en tiempo presente. No hay nota de que se haya detenido en su historia. Al contrario, parece que se encuentra en búsqueda de su madurez y la gente sabe que su transformación no se duda e incluso, se espera. **La ciudad que se vive es la que se conserva y se recrea.** Tanto en los territorios históricos, como en los escenarios de consumo. Tal como si fuera Hollywood, la capital es un encuentro de distintos sets donde se alimenta la identidad y se prospecta el poder hacer.

Tanto los locales como los foráneos, expresan que la ciudad puede proveer experiencias diversas, desde el ser un espacio donde se están **destinando recursos para mejorar la infraestructura, como también espacios que fortalecen la vida relacional.** La capital es un lugar en el que se puede vivir y se puede crecer, no se duda de ello. No obstante, sí es un territorio donde la sombra de la inseguridad llega a opacar la tranquilidad de las dinámicas en el presente.



Estatua del fundador Don Antonio Deza y Ulloa



Con el paso del tiempo se ha logrado un claro refinamiento sobre lo que el chihuahuense necesita en el cotidiano. Resulta muy importante recordar que la ciudad se mueve a través de su gente y esto es: continuamente con el trabajo diario se va a ejercer un cambio. El capitalino exige que el panorama ruede tal y como lo ha venido haciendo. Esto sucede porque la consciencia sobre el territorio urbano siempre anuncia mejoras. Pueden ser los baches en la traza vial, el agua ausente por la sequía, la búsqueda de paisaje verde además del asfalto, la cultura como refuerzo de lo industrial, la recreación como suceso derivado del tiempo dedicado al trabajo, la diversificación del empleo además del foco a lo ingenieril y tecnológico.

Cada narrativa se vuelve una nueva meta por mejorar y a su vez, la condición de vida del futuro de la ciudad, pues de ella **se espera que ejerza tranquilidad aun cuando lo adverso es propio del ciudadano**. Consecuencia de esto, la ciudad de Chihuahua se vive como un proyecto regional claro que respecta la colaboración interactiva de muchas personas e instituciones en búsqueda de una eficiencia máxima y óptima para quienes apuestan por la capital.

- UNA CIUDAD QUE SE ESTÁ CONFORMANDO Y DESARROLLANDO

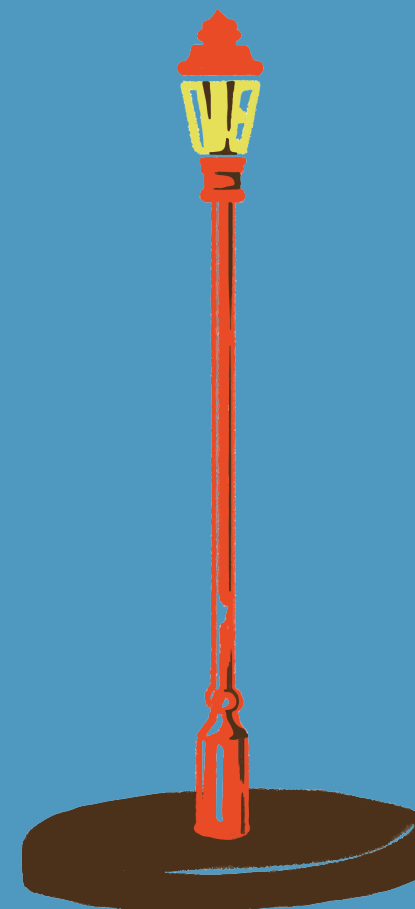
La perspectiva de crecimiento de la ciudad se ve todavía en desarrollo, pues parece que aún no se conforma la ciudad que quieren tener los chihuahuenses. Sí se habla desde el contraste con otras ciudades que evalúan y consideran que pueden ser ejemplo de crecimiento, pero, parece que Chihuahua aún no llega, porque aún está en rumbo de consolidación.

Los habitantes y los foráneos reconocen que hay cosas buenas, pero no terminan por estar en un *top* de experiencias como lo hacen otras ciudades, sea siendo una sede de conciertos, cultura o educación. **Se quiere que Chihuahua sea un escenario público para México** y estas cuestiones son comunes en las comparativas; cabe aclarar que los contrastes se hacen con grandes metrópolis, lo que a su vez define que la apuesta está en lograr los beneficios de calidad y diversidad de tales lugares, no así, su forma de ciudad. Se tiene la expectativa de poder evitar todo aquello que define los problemas de las ciudades como tráfico, expansión desorbitada de edificaciones, sobrepoblación, etc.



LA GENTE DE LA CIUDAD ES MUY TRABAJADORA, PORQUE HE PASADO POR MERCADOS A LAS 5AM Y YA ESTÁ LA GENTE TRABAJANDO. HE VISTO DESDE TEMPRANO QUE VAN CON SU MOCHILA LOS ALBAÑILES, LOS ESTUDIANTES. HAY PELUQUERÍAS QUE HE VISTO ABIERTAS EN LA NOCHE, Y, LA VERDAD AQUÍ EN PARRAL NO. LLEGA EL DOMINGO Y PUES EL QUE TRABAJA ES DE QUE 'AH, QUÉ AVARICIOSO'. AQUÍ TRABAJAS DE LUNES A SÁBADO, Y ALLÁ VAS Y DICES, 'AH CARAY, ¿TRABAJAN EN DOMINGO CORTANDO PELO?'

JAZMÍN, 30 AÑOS, NSEYC MEDIO TÍPICO, PARRAL.





Instituto científico y literario de Chihuahua

Las personas buscan ya no ser la ciudad que depende, porque quieren obtener su propia autonomía, mostrar el alcance de su desarrollo y las opciones que tienen al mismo nivel que otras como Ciudad de México, ciudades de Estados Unidos, Monterrey, etc.

No obstante, aunque observan que la oferta está creciendo, también saben que no se hace en todas las áreas. Se cuestionan las oportunidades para todo tipo de profesionistas, la estabilidad financiera de muchas familias que viven en rezago, la identidad de los comerciantes debido al rostro industrial, así como **la diversidad de opciones de recreación en todas las zonas y para todas las personas de la ciudad**. Los ciudadanos muestran un deseo de que los eventos, festivales y oferta cultural sean una opción para todos, pero también, que la ciudad sea un referente regional. Se requiere un rostro de anfitrión, por ejemplo, de conciertos, deportes o exposiciones culturales con las que no cuentan totalmente.

Esto también tiene otra cara, que es el rol de las personas frente a los cambios o las situaciones en la ciudad. Se pudo observar que los cambios parece que llegan y son las personas quienes se

tienen que adaptar; detrás de ello **existe una necesidad por provocar, proyectar y crear**, sea invirtiendo, sea como artista o como emprendedor. Ser echados pa'delante no es gratuito, se quiere formar parte de la evolución y apropiación de la capital.

- EL CENTRO ADMINISTRATIVO

Hoy en día Chihuahua Capital es el dinamizador de muchas de las relaciones, se necesita ir, pero también pasar para llegar a otros espacios del estado ya sea por las carreteras y aeropuertos, también por la diversificación económica y de productos que se dan de este espacio hacia otros y viceversa. La ciudad es un centro de llegada y partida de muchas vidas en el estado.

Es la ciudad quien acerca y pone muchas de las interacciones sociales. La gente sabe que se mira a un hermano grande. Se observa que acerca nuevos productos y tiendas, considerando que ahora puede ser más frecuente la incorporación de nuevas experiencias y paisajes al estilo de vida de la ciudad, cuando en otro momento se veían más espaciadas esas experiencias al tener que viajar al norte para satisfacerlas.

“PUES PARA MI CHIHUAHUA REPRESENTA ESA REALIDAD DE ESE SUEÑO, DE SER ALGUIEN. EL HECHO DE QUE MI HIJO ESTUDIE ALLÁ ME DA MUCHO ORGULLO. PARA ÉL SE HAN ABIERTO LAS PUERTAS EN MUCHOS ASPECTOS. MI FAMILIA TIENE ESA TENDENCIA DE QUE TODOS NOS VAMOS A VIVIR ALLÁ POR LA ESCUELA Y PORQUE ES LA CIUDAD DE LAS MIL OPORTUNIDADES EN MUCHOS SENTIDOS”.

Natividad, Ama de casa, 51 años, NSEyC medio típico, Cuahitémoc

La ciudad es un eje de administración. No sólo por el ejercicio gubernamental, sino por ser **el gran hub de los chihuahuenses** en su vida pública y recreativa. Define parte del futuro al interior porque ha puesto la marcha sobre cómo puede ir construyéndose una ciudad poco a poco y con mayor madurez.

NECESIDADES Y PROBLEMÁTICAS DE LA VIDA EN LA CIUDAD

La ciudad se enfrenta a su desarrollo y sus habitantes y los externos reconocen que su territorio en crecimiento va anotando los problemas locales que sin más, también inciden en la manera en que puede disfrutarse la ciudad. Cada uno conforma una guía que define la narrativa de los habitantes en general.

a) Falta de agua

El problema que suelen mencionar y que afecta en su dinámica y rutina diaria es la escasez de agua. La escasez pone en perspectiva la idea de futuro y habitabilidad de la ciudad, a la vez que se relaciona a noticias de impacto medioambiental de industrias o empresas. La sequía se ha convertido en



Avenida Teófilo Borunda y canal Chuvíscar

un marcador de sustentabilidad de la vida urbana. Es una señal que anuncia también el futuro de la ciudad, su gente y las prioridades generales.

b) Inseguridad

En contraste con las oportunidades que brinda Chihuahua, la inseguridad es un factor que suma a la identidad y la vivencia de la ciudad y su contexto. Este factor ha incidido en la manera de entender la vida pública y lo que se puede realizar en esta.

Con el incremento de la inseguridad y la percepción continua de alerta, la vida se pausa y sus espacios también. Tanto para despejarse como para divertirse, la cotidianidad se vuelve pequeña y menos relacional; las actividades se limitan en distancias y horarios. Lo que hace de la identidad misma un valor, es decir, el relacionarse, por la condición de inseguridad se reduce lo social. No importa qué tanto haya por hacer si la vida no puede ser disfrutable ni tampoco sus espacios y sus personas.

Frente al miedo y la alerta ordinaria sobre la inseguridad que se vive en las carreteras y en algunas colonias de la ciudad, la vida se frena. La gente

define hasta dónde quiere salir, a dónde puede moverse y en qué horarios puede desarrollar sus actividades. Más que tener opciones, esta cuestión debe ser vista como una barrera que debe sobrellevarse.

En otro escenario, la llegada de una oferta del exterior les permite sentirse vinculados y encontrar novedad en consumos y experiencias que se pueden dar en la ciudad, por ejemplo, los parques, los centros comerciales, los eventos culturales, los festivales. **Contar con estas opciones frecuentes da un espacio a la tranquilidad** y a la sensación de control de su vida cotidiana.

c) Vinculación

Habiendo anotado que la ciudad es una gran estación donde se vinculan territorios y personas locales, esto no implica que desde fuera se relacionen con la capital. Se considera que sigue habiendo una distancia comunicativa, pues la gente desde fuera se sorprende de lo que es Chihuahua, ya que realmente la descubren y conocen hasta que se llega a la ciudad. Tal como si fuera un tesoro, parece que lo que se necesita es la exposición sobre lo

diverso que da el estado y los sitios a donde te lleva estar en la ciudad.

Por otro lado, también hay una necesidad de vinculación interna. Las expectativas se prestan a vivir un territorio complementario que ya se administra desde la capital. Por poner un ejemplo, es posible pensar en las vías del tren del estado, que significan para los Chihuahuenses el pasado y la expresión de la vinculación que puede reforzarse y que ayudó a desarrollarse entre sí. Este pasado significa un potencial de modernidad que convive con lo ya establecido, como es el Chepe para el caso turístico regional.

d) Diversificación del empleo

Aunque hablen de observar un crecimiento económico y posibilidades productivas, éstas no responden a las necesidades o expectativas de todos. Por ejemplo, la zona industrial no está ofreciendo espacio para nuevos intereses de empleo, sobre todo para los jóvenes.

En otro caso, parece que el territorio no le habla a todos los profesionistas. Es complejo que se proyecte un

“PUES SI NOS QUEDAMOS CON QUE SOMOS ‘EL ESTADO GRANDE’ DEBEMOS DE POSICIONARNOS A NIVEL NACIONAL COMO UN ESTADO PARA VIVIR, DONDE TENEMOS MÁS CALIDAD DE VIDA, DONDE TENGAMOS MÁS SEGURIDAD, MÁS EMPLEO. QUE SEAMOS UN ESTADO CON MEJORES LEYES Y SOBRE TODO PUES QUE TENGAMOS MÁS EMPLEO ESPECIALIZADO Y MEJORES LUGARES PÚBLICOS. DEBEMOS PENSAR EN LO VERDE DE LA CIUDAD Y EL AGUA PORQUE LA SEQUÍA SÍ NOS ESTÁ PEGANDO”.

Lorena, 52 años, NSEyC medio alto, Chihuahua



escenario claro para las distintas disciplinas laborales, desde las humanistas, las sociales y las artísticas. Del mismo modo, cuando se habla de emprendimiento micro, la distancia para realizarlo es un poco amplia. Parece que quien invierte lo hace a gran escala, circunstancia que necesita voltearse, pues las personas quieren ver que el emprendimiento es posible en todas las escalas de la población.

e) La pandemia

Si bien la vinculación está presente, la pandemia resignificó lo local. En lo discursivo se vio como una opción de apoyarse entre sí; en lo práctico permitió seguir con las prácticas de consumo sin tener que trasladarse al norte. No obstante, uno de los valores del chihuahuense está en la movilidad en su propio estado, pues eso amplía las opciones que tiene a su disposición, por lo que la expectativa es poder recuperar esa movilidad, no sólo con el control de la pandemia, sino con la capacidad de sentirse estables.

- APROPIARSE DE LOS CAMBIOS Y LA FRAGILIDAD DE CONTROLAR SU TIEMPO

Como se mencionó anteriormente, la ciudad se ha transformado segmentando las zonas y se viven los cambios en su ordenamiento, por ejemplo, la zona centro se ha delimitado como la parte histórica, la creación del periférico de la juventud estableció una nueva zona de consumo, más “moderna y turística”, según los habitantes. Tomando en cuenta esto, los ciudadanos tienen claro que la ciudad debe abrirse internamente porque se percibe la división y la separación de lo que ofrece a sus habitantes.

Generalmente se están viviendo las ventajas del crecimiento, pero también se tiene miedo de que eso implique cambiar o que haya efectos en el manejo del tiempo personal, cosa que han visto en otras ciudades. En este caso se puede decir que se está alcanzando el crecimiento a un estilo de vida, pero no se acaban de adaptar, porque aun hay observaciones que se quieren evitar. Hay más trabajo, pero no queda tiempo suficiente para disfrutar, están ganando suficiente dinero pero no en lo que buscan, hay más lugares, pero no para todos.



Nuevas zonas de consumo y vivienda en la ciudad

El ritmo ciudadano se está acelerando, pero también empieza a reglamentarse y ordenarse. Las personas perciben que ahora deben tener capacidad para utilizarlo en la recreación y el despeje, llámese en parques, plazas comerciales, espacios culturales, etc. No debe olvidarse que aun cuando el chihuahuense viva con una brújula sobre la productividad, ésta no es su principal dirección, sólo es un recurso que da orden al plan de la familia y la persona.

Los ciudadanos buscan usar el tiempo a partir de sus decisiones y no los ritmos de la ciudad. Detrás de esto está la necesidad de que la transición no le quite los valores o dinámicas que les generan identidad, orgullo y representación por la inercia de cambio que está sucediendo en la ciudad.

- PARA LOS NUEVOS HABITANTES

De acuerdo con los escenarios conversados, importa marcar que la ciudad de Chihuahua sí ofrece un imaginario de estabilidad, crecimiento y organización, por lo que sí se considera como una opción de vida para la gente que ha llegado a conocerla por su trabajo, de visita o por turismo.

La ciudad tiene los servicios que se consideran indispensables para su bienestar, tales como luz, agua, internet, seguridad, educación, transporte, trabajo y mejores zonas de consumo. Sin embargo, se llegó a hablar de la necesidad de garantizar que se tenga seguridad, acompañada de un estilo de vida diverso y no sólo un horizonte laboral, a la vez de querer sentirse parte de la ciudad al no ser discriminados. El chihuahuense es hospitalario, pero también es franco y pone distancia con algunos que no tienen ciertos códigos de trato, valores u horizontes de vida parecidos a ellos. Además de cuestionar aspectos socioeconómicos que enfrentan la mística de la productividad. Es decir, hay un contraste entre lo que proporciona la ciudad y lo que pueden dar y hacer sus habitantes en el relacionamiento más profundo.





Estación de sistema de transporte Bowi



CAPÍTULO 4

ESFERAS QUE CONFORMAN LA CIUDAD

La evaluación inicia con la vinculación de beneficios y la cotidianidad real de las familias con cada escenario

Las esferas que conforman la ciudad

ESFERAS QUE CONFORMAN LA CIUDAD

La experiencia perceptual de la capital parte de la comprensión de su complejidad, donde lo más importante para el ciudadano es evidenciar cómo ocurren las interacciones del capitalino con su ciudad y lo que provee. Para una comprensión general del territorio central es necesario identificar cómo se viven las distintas esferas y condiciones a las que se enfrentan tanto los habitantes, como los visitantes.

- TRABAJO

El trabajo para el chihuahuense debe ser complementado con las ventajas que ofrece, desde las económicas hasta el disfrute. Esto implica que se vea que existe un crecimiento en la oferta laboral pero que no todas son atractivas debido a las limitaciones en horarios, porque no se ve un crecimiento profesional o porque les gustaría participar en otro tipo de industria. El capitalino sí tiene muy claro que el trabajo no debe ser una limitación para disfrutar el presente, debe haber un equilibrio y también, opciones para divertirse, tanto en lo individual como en lo colectivo, así como para las distintas generaciones.

Es por esto que algunos ven en el emprendimiento una opción para poder decidir sobre sus tiempos y beneficios; esto implica poder contar con condiciones para que el trabajo sea seguro para la familia. **El emprendimiento implica aprender a aprovechar el contexto para gestionar el tiempo, el descanso y las relaciones.** Esto viene a colación porque la maquila no se ve como un trabajo totalmente equilibrado, sea como obrero, gerente o administrativo. En todos los casos

parece que se destina más tiempo de lo que se quisiera.

- INDUSTRIA Y EMPRESAS

La industria, aunque se encuentra presente en el imaginario del Chihuahuense, no ha conseguido generar o impactar en su identidad pues no se ha insertado como un factor de orgullo profundo para la ciudad. Ésta se entiende como un escenario de acción y un gran detonador de la estabilidad que conecta de manera efectiva con algunos valores importantes, principalmente, el esfuerzo, la movilidad, el avance y el bienestar que posibilita.

Las empresas pegadas a la sociedad se ven que tienen un mayor impacto en la transformación de la ciudad, se les vincula con el crecimiento y beneficios que pueden tener a corto y mediano plazo. Sin embargo, su permanencia no está asegurada, lo cual genera una incertidumbre sobre las certezas del trabajo y progreso que proporcionan.

Sumado a esto, la industria como trabajo no es atractiva para todos, pensando en las expectativas laborales, así como las problemáticas, principalmente por los referentes de



impacto al medio ambiente que ha habido en la ciudad. El ciudadano deja muy claro que la industria no es todo lo que hay en la ciudad de Chihuahua ni es lo único, aunque reconoce que hay beneficios indirectos para todos.

Lo importante por comprender es que la industria se piensa en lo macro, sobre todo en las empresas que llegaron con fuerza en las últimas décadas. Hay un poco de distancia porque no se les ubica más allá del nombre y el capitalino valora al empresario emprendedor. Le gusta conocer quién está detrás de la iniciativa y en paralelo, se siente muy orgulloso de los empresarios locales pues son quienes marcan la pauta de que sí se puede avanzar.

- EDUCACIÓN Y SALUD

Cuando se habla de educación, el ciudadano reconoce que están a buen nivel. Se tiene calidad tanto en lo público como en lo privado de los distintos grados. No obstante, se reconoce que no todas las áreas tienen un camino pavimentado, siendo las ingenierías las que se perciben como mejor beneficiadas.

Los que estudian no siempre ven una

vía laboral en el estado y tienen que migrar a otras ciudades para seguir desarrollándose profesionalmente. Del mismo modo, también se ve en la educación una oportunidad para amplificar lo cultural, es el puente natural que las personas consideran.

Para el caso de la salud, la relación de la ciudad es ser un espacio de recepción general de la región pues la gente llega allí a satisfacer servicios especializados que no cuentan en sus ciudades. Sin embargo, la facilidad de acceso aún se ve limitada para muchos. Por otro lado, la salud también se ubica en la capacidad de tener actividad y despeje en áreas públicas. Resulta primordial contar con diversidad de espacios para poder caminar, jugar o relacionarse.

- SEGURIDAD

La seguridad es uno de los problemas que más comunican los ciudadanos, pues implica la pérdida de una cohesión social; además consideran que hay personas locales que han perdido el arraigo e impactan en su propia región.

Esto ha devenido en la desconfianza hacia los otros, en cuestionar a la población y a los que no son parte de



la familia. Consideran que el gobierno no ha frenado el problema pero que también la sociedad empieza a formar parte de esta estructura. La seguridad ha permeado la manera en que esperan sea mejorada la ciudad y la sociedad, ya que sigue siendo un relieve que debe sobrepasarse para sentirse con mayor confianza en su vida.

- GOBERNABILIDAD

La gobernanza de los últimos años ha desgastado las expectativas sobre el gobierno y sus representantes locales. El capitalino genera distancia debido a eventos donde se involucra la corrupción y la poca operación de los últimos años. Desde este actor ha habido poca percepción de avance.

Las noticias y referentes políticos impactan en la imagen que tienen del gobierno y de las posibilidades de cambio que podrían atribuirles. Los ciudadanos se perciben heridos por los actores políticos porque no han asegurado un bienestar común a todos; el cuidado se ha vuelto responsabilidad de los ciudadanos y los externos.

Cuando hablan del gobierno consideran las expectativas de su hacer. Hay un piso

básico general que le delegan: trabajo y economía regional; pero hoy parece que las oportunidades no se distribuyen igual tanto en la ciudad como en el estado. Se ubican las mejoras en zonas específicas y también se ven las problemáticas en ciertos rubros, como el transporte, el agua o las facilidades a grandes inversores.

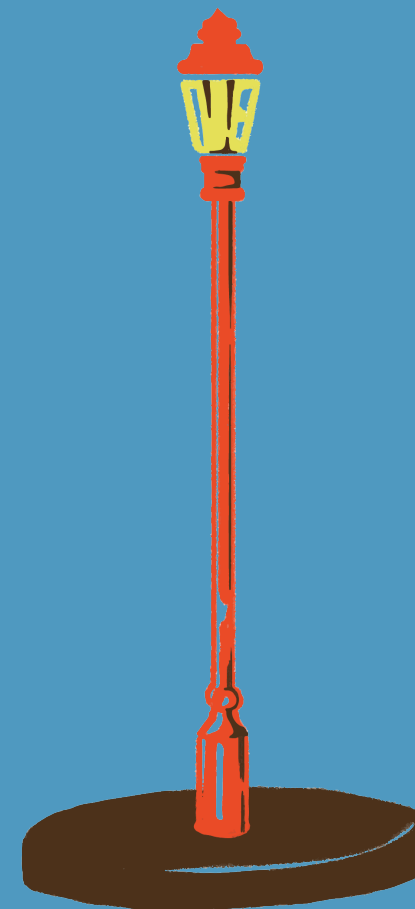
Para el caso actual, el gobierno no se ve como la principal esperanza de cambio a nivel local. Las expectativas están puestas en quien se suma y la manera en que la población se mueve. Por lo mismo, el gobierno se considera más un facilitador y un aliado, antes que un resolutor. Es un agente más del futuro, mas no el único ni el más importante.

- ENTRETENIMIENTO Y CULTURA

Se vive como una pieza importante del bienestar del chihuahuense capitalino, donde tener opciones individuales y grupales es necesario. La distancia con la cultura es evidente porque no se describe a detalle, pero sí se desea. Se requiere con más frecuencia y con estabilidad, sobre todo poder aumentar y mejorar la manera en que se puede involucrar con toda la población y no sólo con un nicho. Sin embargo, el

“ A MÍ LO QUE NO ME ENORGULLECE ES LA POLÍTICA. NO ME ENORGULLEZCO DE LOS POLÍTICOS. MENOS DE LOS ÚLTIMOS. EL GOBERNADOR ACTUAL NO HIZO NADA Y SE LA PASA PELEANDO. SIENTO QUE LOS CHIHUAHUENSES NOS PERDIMOS EL RESPETO CUANDO NOS EMPEZAMOS A ROBAR Y A DEJARNOS MUERTOS EN LAS CALLES A NOSOTROS MISMOS” .

JOEL, 35 AÑOS, NSEYC MEDIO TÍPICO, CHIHUAHUA.





disfrute y poder aprovechar lo cultural depende de los ritmos de la ciudad y la expansión en distintos espacios de la urbe.

Los ciudadanos hablan de la necesidad de mejorar en la cultura porque esta se entiende como un bien que puede proporcionar bienestar y solucionar problemáticas de relacionamiento entre los habitantes.

- TURISMO

Chihuahua capital no es un foco de turismo independiente pues forma parte de una red con la región, no obstante, es el transbordo para llegar a los espacios que sí lo son de facto, tanto para la gente del estado como para los que son externos. La ciudad representa el centro por el cual se tiene que pasar y ayuda a vincular con las otras ciudades.

Localmente la ciudad es un referente de turismo histórico, vive a través de representaciones en edificios, sucesos revolucionarios e independentistas. En suma, esto se vincula muy bien con las culturas del estado. Aunque estas no son referencia de la ciudad sí están en el imaginario el valor de éstas, desde la diversidad, el impulso y los valores de

esfuerzo que representan. Chihuahua sigue siendo la cultura rarámuri y su talento en las competencias de atletismo; también lo son los menonitas, su cultura y su comida, así como las distintas actividades de los “mestizos” que pasan por la ganadería, la agricultura y ahora, la producción vinícola. Para ello, las tres culturas forman una red de turismo definido por lo exótico y, también, por el arraigo histórico, social y cultural del estado.

- ECOLOGÍA

Uno de los problemas que empieza a estar cada vez más presente es el impacto de ciertas industrias o decisiones gubernamentales a los recursos con los que cuentan, por ejemplo, el agua. Al tener un arraigo con la tierra y con la agricultura, esta situación impacta a su sensación de que no se está cuidando de la manera en que la región debería actuar.

Por lo mismo, el paraje ecológico es primordial porque al capitalino le habla de su futuro. El verde siempre ha sido un deseo y paisaje. Cosa que el estado tiene en algunas zonas, pero también, que se percibe como un bien posible de lograr a partir del trabajo agrícola

local y menonita, pues se considera que ellos han hecho lo imposible, que es comenzar a producir en territorios de poca fertilidad. Dicho esto, las zonas verdes no parecen lejanas y son sencillamente una petición social para toda la ciudad y su potencial permanencia.





CAPÍTULO 5

LA ADMINISTRACIÓN DEL BIENESTAR

Mantener lo que han conseguido les da orgullo, pero el cambio y sus beneficios se pueden incorporar

5

LA ADMINISTRACIÓN DEL BIENESTAR

En la ciudad se construyen distintas expectativas y vivencias que dependen de quién esté hablando y cuál sea la relación que tiene con la ciudad. Cada uno de los que se acerca y convive con la ciudad de Chihuahua tiene una experiencia distinta de ella. Es así como en la mirada hacia la mejora y futuro de la ciudad conviven distintas voces: los locales, los vecinos de otras ciudades y el foráneo (turista o nuevo habitante). En este caso, cada uno establece los beneficios que quiere para ellos y los traslada a lo que la ciudad puede hacer o proveer.

Lo que es común a su visión es que es una ciudad en la que se puede vivir, que aunque no está creciendo de manera homogénea, se ven y viven los cambios, y se espera que paulatinamente esos se desplieguen en toda la gente, no obstante la proyección de futuro va de la mano de la incertidumbre, de no saber si las problemáticas del estado y la ciudad crecerán, o si las decisiones que se hagan permitirán mantener el estilo de vida que les gusta y desean.

A continuación, se presenta la manera en que cada actor habla y proyecta la ciudad, y cuáles son las necesidades que establece con el espacio. A su vez, se toma en cuenta a la ciudad como un actor más con el cuál se puede dialogar para establecer un equilibrio sobre lo que puede ofrecer y construir en relación con los otros.

LOCALES

¿Cómo pueden mejorar lo que ya tienen, sin perder su estilo de vida?

Para el chihuahuense hay tres esferas que conforman su bienestar: familia, disfrute y trabajo. Estas esferas se encuentran coordinadas entre sí y si falta alguna de ellas pierden la sensación de bienestar, por ejemplo, el

trabajo posibilita el disfrute y asegura la continuidad de vida de su familia, en el momento en que pierden la posibilidad de controlar sus espacios de descanso, el valor del trabajo también se pierde. Buscan empleos que les den esa posibilidad, y esta es una razón también del valor del emprendimiento que implica un control sobre su tiempo.

Para que estas esferas estén en equilibrio el valor y uso del tiempo se vuelve trascendental para ellos, expresan un miedo a que el tiempo de vida de calidad y de despeje esté siendo cortado por el tiempo productivo. Esto incluye desde los micromomentos, como poder tener consumos cerca del trabajo, hasta los fines de semana en los parques públicos o plazas comerciales.

El que no se acorte el tiempo de disfrute tiene que ser tomado en cuenta en la vida productiva e industrial como un factor importante para que puedan sentir que está beneficiando a la gente. Lo recreativo se debe alinear sin tener que desplazarse tanto y debe formar parte de la vida ordinaria sin ser una excepción de algunos territorios.



En el disfrute **se muestran valores movilizadores para ellos, el producto de su esfuerzo, el arraigo y pertenencia a la región**, así como la mejora y capacidad de consumo y movilidad. Ante la situación que viven, los chihuahuenses han empezado a observar y a dar mayor valor a las opciones dentro de la ciudad por lo que contar con rutas recreativas es esencial. Parques para caminar, cines culturales, espacios para ejercitarse y poder llevar a cabo otras actividades, tiendas para consumir o simplemente, sitios para pasar la tarde mientras hay charla.

LOS QUE LLEGAN

¿Cómo acercarse desde la gente y no desde los contextos?

Las razones por las que las personas llegan a Chihuahua impactan en la experiencia y percepción de la propia ciudad. Para quienes van de turismo la ciudad de Chihuahua es una parada obligada, sin embargo, muchas veces la manera en que la conocen es a partir de la aventura social. La ciudad se sigue conociendo por su gente y por la focalización de los espacios. Ambos hablan de la maravillosa diversidad de paisajes y sitios para conocer, pero no

necesariamente de las actividades que se pueden hacer en cada una de ellas. En ese sentido, la ciudad parece muda sin sus personas.

Cambia la experiencia para quienes conocen **a un chihuahuense que les abre las puertas y funciona de guía para mostrarles lo que más le da valor y orgullo**: las personas y su familia. Esto es muy importante para la manera en que pueden llegar a vivir la ciudad y pueden sentirse parte de ésta, pues es lo que permite que la gente quiera estar en el estado. La ciudad y la región son empáticas y abiertas.

Poder tejer contactos que los familiaricen con las dinámicas, los códigos, que les muestren la cercanía e incluso sean sensibles a contar la importancia de los lugares turísticos ayuda en dos vías, la primera es la sorpresa de quien no conoce y descubre algo que no sabía, sobre todo porque la ciudad de Chihuahua parece un misterio hasta que entras a ella. La segunda es que puede ayudar a desnaturalizar lo que los chihuahuenses ya tienen y que consideran como algo dado por hecho; darse cuenta de la sorpresa con la que viven su tierra otras personas puede ayudar a generar un orgullo de lo que

significa ser parte del “Estado grande” y darle una nueva mirada al turismo interno de la ciudad.

LA CIUDAD

¿Cómo coordinar las mejoras?

Los habitantes sienten que son una ciudad que todavía se está desarrollando, que en comparación con las ciudades del estado, tienen más beneficios al alcance de su mano, sin embargo, esto no sucede cuando se comparan con las ciudades que ellos llaman “grandes”.

Aunque sus referentes son ciudades desarrolladas, tanto de México como de Estados Unidos, **los chihuahuenses esperan no parecerse en el caos y ritmos que observan en estas ciudades**, en lo que se quieren parecerse es en la mejora y llegada de nuevas ofertas, tanto de servicios y consumo, como en prácticas culturales generales.

Las personas buscan una ciudad que se conecte también al interior y que esa segmentación que observan que se está creando no atomice lo que ya conocen, más bien, puede ser para ellos el ordenamiento de las opciones, de los espacios de convivencia, pero no se debe de olvidar que cada colonia está



Espacios comerciales en la zona del periférico

“DESDE QUE LLEGAS, YA ES UNA URBE. DE HECHO, A MÍ ME GUSTA MUCHO CHIHUAHUA PORQUE SÍ TE TRANSPORTA YA A UNA CIUDAD MÁS GRANDE. O SEA, DESDE LA ORGANIZACIÓN, LOS EDIFICIOS, ES MÁS GRANDE, LA GENTE YA ES MÁS ABIERTA. ACÁ SÍ VEMOS QUE HAY COSAS MEJORES. HAY TIENDAS NUEVAS, ESCUELAS Y SU PERIFÉRICO. NO MÁS QUE AHÍ YA SE VE EL TRÁFICO. SE DEBE PENSAR QUÉ HACER PORQUE SI NO LA CIUDAD CRECE A LO TONTO Y LO QUE NECESITAMOS ES TENER CIUDADES QUE SÍ SIRVAN”.

Manuel, 29 años, NSEyC medio típico, Chihuahua y CD. Juárez

buscando tener también los beneficios cotidianos en la suya como son los parques, los centros comerciales, el transporte, los servicios. El traslado a otros espacios se vive como algo extraordinario que quisieran fuera más una elección que una condición.

El reto para la ciudad es generar una sinergia **entre los beneficios que ya viven con la idea de transformación que proyectan**. Además de ayudarles a proyectar un futuro organizado en donde se están brindando opciones y oportunidades en distintos niveles, es importante que se extiendan los beneficios y hacer ecosistemas de identidad tomando en cuenta la división que las personas hacen de su espacio, pero también de entender que las generaciones se adaptan y el futuro no es más que un cambio que se llama bienestar.

Ciudades vecinas

¿Cómo hacer que la vinculación con la ciudad no sólo sea funcional?

Chihuahua capital es para las otras ciudades del estado, una ciudad que concentra, pero también con la que cuentan para cubrir las cosas que en su espacio no hay, esto puede ser

“YO CREO QUE EN LA CIUDAD [DE CHIHUAHUA] HAY MUCHOS LUGARES POR CONOCER, PERO HACE FALTA PUBLICIDAD, PORQUE A VECES DESCONOCE LA GENTE Y A VECES PONEN ‘¿QUÉ SE HACE HOY? O LUGARES PARA IR’. HASTA YO QUE SOY DE ACÁ VEO QUE HAY COSAS NUEVAS PORQUE LUEGO HACE UNO LO MISMO, ENTONCES SI FALTA QUE TE ORIENTEN UN POCO DE QUE, PARA EL NORTE ESTÁ ESTO, ACÁ ABRIMOS ALGO. PARA QUE UNO SEPA, ¿NO?”

Karina, 33 años, NSEyC medio típico, Chihuahua



Familia Suárez en salida familiar



Plaza Platinum 614

educación, consumos, servicios de salud o cumplir con trámites de gobierno. También se percibe que Chihuahua capital concentra los beneficios estatales y que su rol tendría que ser la distribución de ellos o el proveer de mejores recursos a las ciudades, es decir, perciben que tiene que ser una relación de ida y vuelta con la capital.

orgullo pueden generar de su capital. Los ciudadanos locales y los potenciales esperan no sentir limitada su actividad, aunque ésta no sea diaria, porque esto permite que al mismo tiempo consideren tener control sobre las decisiones de recreación y socialización cotidiana.

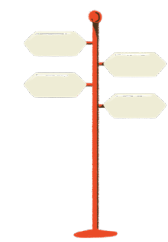
Esta relación tan presente en la identidad del chihuahuense de cierta manera espera que cambie, que esas ventajas sean opciones frente a lo que ya tienen y no condicionantes porque en sus espacios faltan. Como anhelo implica que Chihuahua se pueda vincular de otra manera con ellos, y esto puede ser desde la perspectiva emocional, como coordinador y facilitador de los planes diarios.

El bienestar para ellos está en la capacidad de los habitantes para sentir que nada les es cancelado, así como en la vinculación entre las ciudades. Después de tiempos difíciles, poder moverse es más que necesario, además de que ayuda a reforzar la identidad y orgullo por pertenecer a un estado que siempre ha sido diverso cultural y naturalmente. Mientras más espacios autogestivos y públicos se tengan, más





District 1



CAPÍTULO 6

¿QUÉ PUEDEN Y QUIEREN LLEGAR A SER?

Quieren ser participes de la decisión, de la construcción y del futuro de su ciudad: trabajando y disfrutando

¿Qué pueden y quieren llegar a ser?

¿QUÉ PUEDEN Y QUIEREN LLEGAR A SER?

Para una comprensión de las expectativas que se quieren de la ciudad de Chihuahua es necesario partir de la mezcla dicotómica de **las experiencias que se adhieren y la representación de los valores locales.** Ambos se articulan simultáneamente y marcan un paso que hasta cierto punto es estratégico. Lo nuevo se entrelaza por el temperamento social; la capital aumenta su valor en la medida que se le entiende como un lego cultural: mientras unos suman, otros colocan la pieza en el terreno correcto. Nada es único ni particular, pues se apela a una correspondencia donde se toma lo

bueno mientras se conserva el cómo es la familia chihuahuense tradicional.

Las nuevas condiciones de la ciudad y la actitud de su gente para recibir se corresponden naturalmente porque ambos avanzan al entender que la pasividad es el peor enemigo. En primer lugar, hay una necesidad de seguir sumando porque el estado y sus territorios han sido eso, una pequeña carrera que se corre sobre la cuesta.

La ciudad de Chihuahua vivirá como un espacio aumentado, pero con mesura, no se desbordará de golpe porque su gente quiere decidir cómo usar de mejor forma sus recursos. Por ejemplo, se niega querer ser como la Ciudad de México u otras ciudades gigantes, más bien, se quieren parecer a Montreal. Pequeña en apariencia, pero con todas las soluciones del primer mundo. O en otro caso, no eliminar viejas líneas férreas, al contrario, ocuparlas desde la ciudad para poder trabajar con toda la región y visitar a su vez, lo bello del estado.

El capitalino de Chihuahua entiende que su ciudad al futuro se configura y reconfigura constantemente. Los capitalinos no eliminan: transforman

y refuerzan. Ese es el pasodoble que se quiere conservar. Por ello, tratan de aprehender el entorno físico a partir del uso potencial, las prácticas posibles y las representaciones acordes a la gente, pero sin dejar en rezago a los otros, pues cada chihuahuense es una gran familia. Entendido esto, los siguientes tres apartados corresponden a este escenario híbrido y colaborativo entre hospitalidad y movimiento.

A) COORDINAR LOS BENEFICIOS QUE LLEGAN

Las personas saben que deben acoplarse a lo nuevo. Sea trabajo, educación, cultura comercial o nuevos vecinos. Ellos reconocen que la ciudad es un plano que mejora, pero se critica también que no siempre los beneficios se viven de manera coordinada o como un proceso planificado e integral, pues va surgiendo de manera reactiva y descolocada a veces. Por ejemplo, se habla de que el centro de la ciudad debería conservar en su totalidad el escenario histórico y no dejar que se cambie el panorama de los espacios de forma tan arbitraria o en su defecto con puros estacionamientos que inundan la historia de su plaza. O también, que tal y como se le suman recursos que innovan

en el periférico de la juventud, también vale la pena atender otras zonas. Tienen claro que la ciudad no puede sólo crecer sin pensar en toda su gente. A la larga componer el rezago saldría más caro.

Por ende, ¿cómo pueden los ciudadanos sentirse parte del proceso de cambio y no sólo que el cambio está llegando sin que ellos lo decidan? El cambio implica hablar de las transiciones, de la manera en que pueden adaptarse y vincularse a esa planeación. **Los ciudadanos deben participar, el gobierno debe facilitar condiciones y los empresarios deben planificar y coordinar.**

Los cambios más fáciles que han vivido son los de consumo, pues la dinámica es continua y la inclusión de la familia es fácil. Sin embargo, el cambio social resulta más complejo y sólo puede pensarse a través de hablar de un 'todos' para tener un plan social integral. En casos como el trabajo, donde existan nuevos tiempos, horarios, dinámicas, la adaptación resulta difícil. Incluso hay cambios donde no han encontrado beneficios, como las rotondas que no consideraron que beneficia el tránsito.

El orgullo que ya tienen puede reforzarse con el sentir que están

decidiendo bien y mientras cuidando a su familia. La ciudad parece más un espacio de entrenamiento y un laboratorio de trabajo antes que un pequeño *spa*. Esto implica que **los capitalinos necesitan sentirse integrados y bienvenidos al cambio.** Los ciudadanos tienen que apropiarse los ajustes una vez realizados y necesitan observar esa proyección de ciudad que aún no conocen.

B) GUÍA MÁS QUE ADMINISTRADOR

Chihuahua Capital se ve como el administrador entre las ciudades y sus habitantes y la ciudad puede mostrar caminos de vinculación, de mejora y de relacionamiento de su gente. Si a los ojos de los externos, la ciudad es líder, se espera que no deje de marcar la pauta en todas las arenas. Siendo vanguardia educativa, económica, social y cultural.

Más que administrador se espera sea **una ciudad guía** que redirige a la gente y muestra los caminos que se pueden seguir, así como el chihuahuense abre las puertas a las personas de otras regiones, la capital sería quien impulse las relaciones entre su gente y sus regiones. Entre los futuros posibles de





los jóvenes, así como de las nuevas actividades que ya se pueden hacer en la ciudad.

La expectativa de modificación tendría que ayudar y participar en que la movilidad siga teniendo en el centro los valores y dinámicas arraigadas en sus ciudadanos y en los que llegan. No en términos de tradicionalismo, sino de integración y convivencia social.

Más que rigidez se piensa en calidez y confianza, para los habitantes como para los que llegan, ya que puede significar una estabilidad sin tener que arriesgarse, tanto a la inseguridad, como a la idea de hacer vida. Ser guía implica poder confiar en los planes que se tienen por y para los habitantes.

C) RESIGNIFICAR SUS CONTEXTOS Y RECURSOS

Algo que mostró el campo es que los chihuahuenses han normalizado los espacios con los que cuentan, si bien son importantes, es el turista el que se sorprende de la diversidad de ecosistemas con los que cuenta.

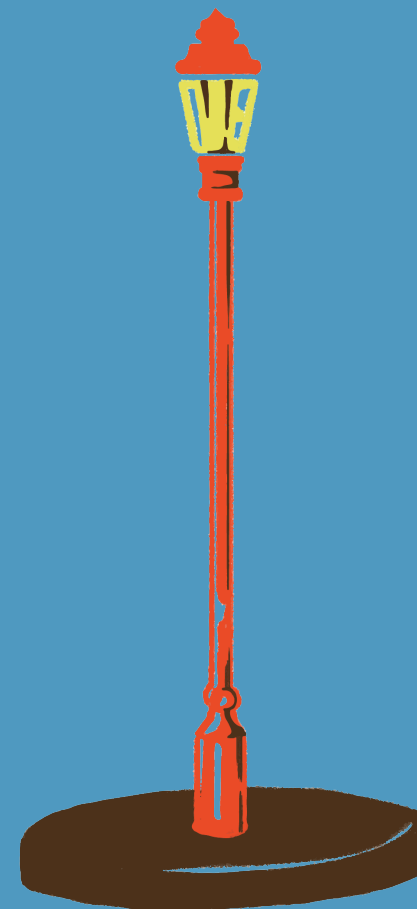
Revalorar sus espacios, los recursos con los que cuentan, las actividades que pueden suceder en cada uno de ellos pueden fortalecer la

representación de Chihuahua como un estado vinculado hacia dentro pero que también aporta a otros estados.

Del mismo modo, el capitalino parece que debe ubicar todo lo que va llegando. Dentro de los valores de hospitalidad también atiende que se le invite. El espacio también se respeta, por lo que la petición a la colaboración y la participación de las actividades resultará fundamental. En un territorio que se describe como dividido socialmente, la necesidad de disponer de toda la ciudad implica saber que es para todos. De ahí que el hablar de lo que tienen se vuelve fundamental cuando vas llegando. El capitalino necesita recibir el trato que él da con los que arriban: presumir e invitar a que se disfrute lo bonito de la ciudad.



PARA MÍ LA GENTE DE CHIHUAHUA ES MUY BONITA, MUY AGRADABLE, QUE SE DA A RESPETAR. TE ACOGEN, TE APOYAN Y CREO QUE ENTRE CHIHUAHUENSES SÍ SE UNEN. CUANDO YO LLEGUÉ AQUÍ SIEMPRE ME BRINDARON EL CALOR, COMO DE HUMANIDAD, MUY BUENO Y CHIDO AQUÍ. MI FAMILIA TAMBIÉN DICE, CHIHUAHUA TÁ' BONITO Y AGRADABLE O TRANQUILO O LA GENTE, PORQUE MIS PADRES SIEMPRE SON DE ESOS QUE PLATICAN MUCHO Y AQUÍ IGUAL LA GENTE SE ABRE, SE ACOPLA A ESTAR VIVIENDO MUY BIEN.



AIDÉ, 29 AÑOS, NSEYC MEDIO ALTO, CHIHUAHUA





● INVESTIGACIÓN ANTROPOLÓGICA